

Regler og vilkår for konkurransen

Konkurransperiode

01.12.2022 – 19.03.2023

Konkurransen arrangeres av

Ice Communication Norge

Nydalsveien 18b

0484 Oslo

Norge

Ved å registrere en konto i konkurransen godtar du vilkårene nedenfor. Alle personopplysninger blir behandlet konfidensielt og i samsvar med norsk lov. Du kan lese mer om hvordan vi behandler dine personopplysninger [her](#).

Hvem kan delta?

For å delta i konkurransen må du være folkeregistrert i Norge.

Du deltar ved å gå inn på ice.no/kampanje/lue. På konkurransesiden følger du alle stegene i designverktøyet som leder deg til å sende inn ditt bidrag.

For å sende inn bidraget ditt til Folkets Skiskytterlue, må du oppgi navnet, e-post-adresse og telefonnummer. Ved deltagelse i konkurransen aksepterer du at ice kan kontakte deg med relevant informasjon om konkurransen.

Slik fungerer det

1. Gå inn på ice.no/kampanje/lue,
2. Velg hvilket mønster og hvilke farger du vil ha på lua, på bremen og på logo. Luen i designverktøyet er en skisse på hvordan designet vil se ut i virkeligheten.
3. Når du føler deg ferdig, trykker du på «**Ja**» og registrerer bidraget ditt ved å skrive inn kontaktinformasjon
4. For å delta i konkurransen må du bekrefte at du har lest ice son personvernerklæring.
5. Du kan lage og sende inn så mange design du vil.
6. Når kampanjen er over, velger vi 5 finalister. I perioden 06.02.23 til 28.02.23 vil du kunne stemme på en av de fem finalistene.
7. Ut ifra finalistene vil ice velge 1 vinner (den som får flest stemmer).

Premier

Hovedpremie:

To VIP-billetter til verdenscupavslutningen i Skiskyting i Holmenkollen, helgen 18-19. Mars 2023.

Premie til finalistene (5 stk)

Et sett med JBL Tune 710 hodetelefoner.

Finalister i avstemmingsfasen

Ice tar kontakt med de 5 finalistene som får mulighet til å stemmes over. Fra 06.02.23 vil alle de 5 bidragene være tilgjengelige på kampanjesiden: ice.no/kampanje/lue i sosiale medier og i bannerannonser i digital massekommunikasjon.

Alle finalistbidragene vinner en JBL

Vinneren

Vinneren av Folkets Skiskytterlue kontaktes direkte av Ice i uke 9 eller 10 i 2023. Den samme personen kan bare vinne samme gevinst én gang.

Vinneren vil kunne annonseres på Facebook-sidene til ice, Instagram, ice.no og i andre relevante kanaler. Mottakelse av premie forutsetter at vinneren samtykker til at ice kan kontakte vinneren og at ice kan annonsere vinner i egne kanaler.

Ice kommer til å lansere én vinnerlue med forbehold om endringer. Ice garanterer å legge seg så tett opptil designet laget av vinneren som mulig. Ice tar forbehold om å gjøre designmessige justeringer på designet for å ivareta ice sin merkevare.

Ved spørsmål om premien eller kampanjen kan du kontakte lue@ice.no.

Ugyldig deltakelse

Hvis arrangøren mistenker juks eller upassende oppførsel eller design som strider mot reglene eller Norsk lov, har arrangøren rett til å diskvalifisere deltakeren.

Generelle vilkår

Det er frivillig å delta i konkurransen, og dermed å oppgi personlig informasjon som navn, telefonnummer og epost. Ved å registrere deg på kampanjesiden godtar du din deltakelse i kampanjen og gjeldende vilkår. Arrangøren kan kontakte registrerte brukere for å informere om kampanjen. Gevinsten kan ikke byttes mot kontanter eller andre gevinster. Gevinsten er personlig og kan ikke overføres til noen andre.

Hvis konkurransen ikke kan gjennomføres eller fullføres som planlagt på grunn av årsaker utenfor Ice sin rimelige kontroll forbeholder Ice seg retten til, når som helst og uten varsel, avbryte, avslutte, endre eller utsette hele eller deler av konkurransen.

Designverktøyet er en skisse og den ferdige luen kan avvike fra designet.

Vinnerluen vil trykkes opp i et antall opplag etter mars 2023 og være tilgjengelig for befolkningen i diverse kanaler. Ice forbeholder seg retten til å bruke oppføringene i for eksempel markedsføring av luer, uten rett til kompensasjon, vederlag eller lignende til vinneren, finalister eller andre deltagere i konkurransen.

Trykkfeil og utilsiktede misforståelser

Arrangøren, samt andre enheter eller andre parter som direkte eller indirekte deltar på denne kampanjesiden, er ikke ansvarlig for trykkfeil eller utilsiktede misforståelser i forbindelse med kampanjen.